

평가위원 평가표

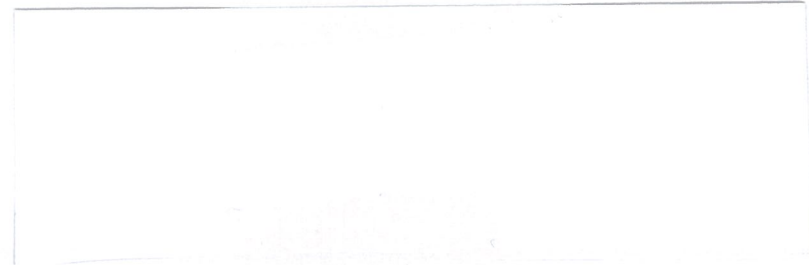
■ 사업명 : 천안역세권 도시재생 혁신지구 국가시범지구

■ 입찰명 : C3획지 분양대행 용역 입찰

평가부문	평가분야	평가항목	배점	업체별 평가점수		평가사유
				가사	나사	
정성평가 (60)	과업 이해도	- 대상지 현황에 대한 이해도 - 분양물건에 대한 이해도	10	B	A	'나'업체의 경우, 구체적인 다량재 제안등, 본 문건의 취약점을 극복하기 위한 적극적 제안함.
	광고, 홍보 수행계획의 타당성	- 광고홍보비 집행계획 적정성 - 분양홍보 계획 적정성 - 분양홍보물 제작 항목, 수량 적정성 - 사이버 모델하우스 제작 계획 등	15	A	B	"가"업체의 광고홍보 인력 편차와 방법론의 구체성과 관련된 제시가 무원함.
	분양대행 수행계획의 타당성	- 분양성 확보를 위한 분양전략 - 분양관련 인력구성현황 - 주택 모집공고 및 계약 업무 계획 - 근생 입찰 업무 계획	25	A	B	'가'업체의 인력운영이 '사전/보/사후'에 비해서 적절함. : esp. '사후'인력 투입이 중요함.
	미분양계획	- 미분양 예방전략 - 미분양 처리방안	10	B	A	특위한 차이 없음.

상기 입찰의 제안요청서 채점기준에 따라 위와같이 평가하여 제출합니다.

2026. 5. 28. (목)



평가위원 평가표

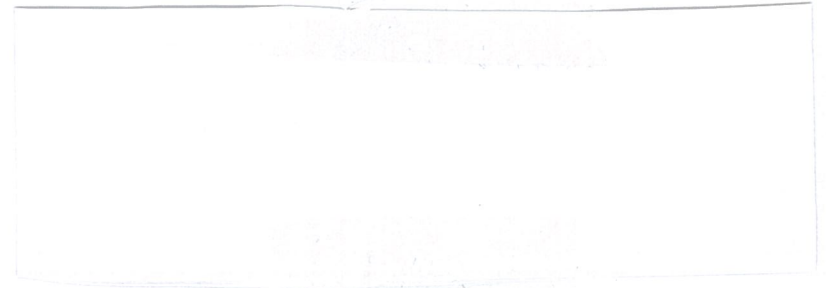
■ 사업명 : 천안역세권 도시재생 혁신지구 국가시범지구

■ 입찰명 : C3획지 분양대행 용역 입찰

평가부문	평가분야	평가항목	배점	업체별 평가점수		평가사유
				가사	나사	
정성평가 (60)	과업 이해도	- 대상지 현황에 대한 이해도 - 분양물건에 대한 이해도	10	B	A	천안시장에 대한 이해도 및 분양물건에 대한 이해도가 더 높음
	광고, 홍보 수행계획의 타당성	- 광고홍보비 집행계획 적정성 - 분양홍보 계획 적정성 - 분양홍보물 제작 항목, 수량 적정성 - 사이버 모델하우스 제작 계획 등	15	B	A	홍보 예산에 대한 구체적 계획과 항목이 사전에 잘 수립되어 있고 구체적 항목에 대한 설명이 뛰어남
	분양대행 수행계획의 타당성	- 분양성 확보를 위한 분양전략 - 분양관련 인력구성현황 - 주택 모집공고 및 계약 업무 계획 - 근생 입찰 업무 계획	25	B	A	사업지 인력이 분양 경험이 있고, 수모 타킷에 대한 전략을 구체적으로 제안함.
	미분양계획	- 미분양 예방전략 - 미분양 처리방안	10	A	B	미분양을 대비한 전략 수립이 되어 있음.

상기 입찰의 제안요청서 채점기준에 따라 위와같이 평가하여 제출합니다.

2026. 5. 28. (목)



평가위원 평가표

■ 사업명 : 천안역세권 도시재생 혁신지구 국가시범지구

■ 입찰명 : C3획지 분양대행 용역 입찰

평가부문	평가분야	평가항목	배점	업체별 평가점수		평가사유
				가사	나사	
정성평가 (60)	과업 이해도	- 대상지 현황에 대한 이해도 - 분양물건에 대한 이해도	10	A (10)	B (9)	사안 관련 분양 신청서 관련 명확한 문서 시제
	광고, 홍보 수행계획의 타당성	- 광고홍보비 집행계획 적정성 - 분양홍보 계획 적정성 - 분양홍보물 제작 항목, 수량 적정성 - 사이버 모델하우스 제작 계획 등	15	A (15)	B (13.5)	광고·홍보 방안 구체성 향상
	분양대행 수행계획의 타당성	- 분양성 확보를 위한 분양전략 - 분양관련 인력구성현황 - 주택 모집공고 및 계약 업무 계획 - 근생 입찰 업무 계획	25	A (25)	B (22.5)	주거와 상가의 분양에 대한 계획
	미분양계획	- 미분양 예방전략 - 미분양 처리방안	10	A (10)	B (9)	구체적 방안 수립 우수

상기 입찰의 제안요청서 채점기준에 따라 위와같이 평가하여 제출합니다.

2026. 5. 28. (목)

